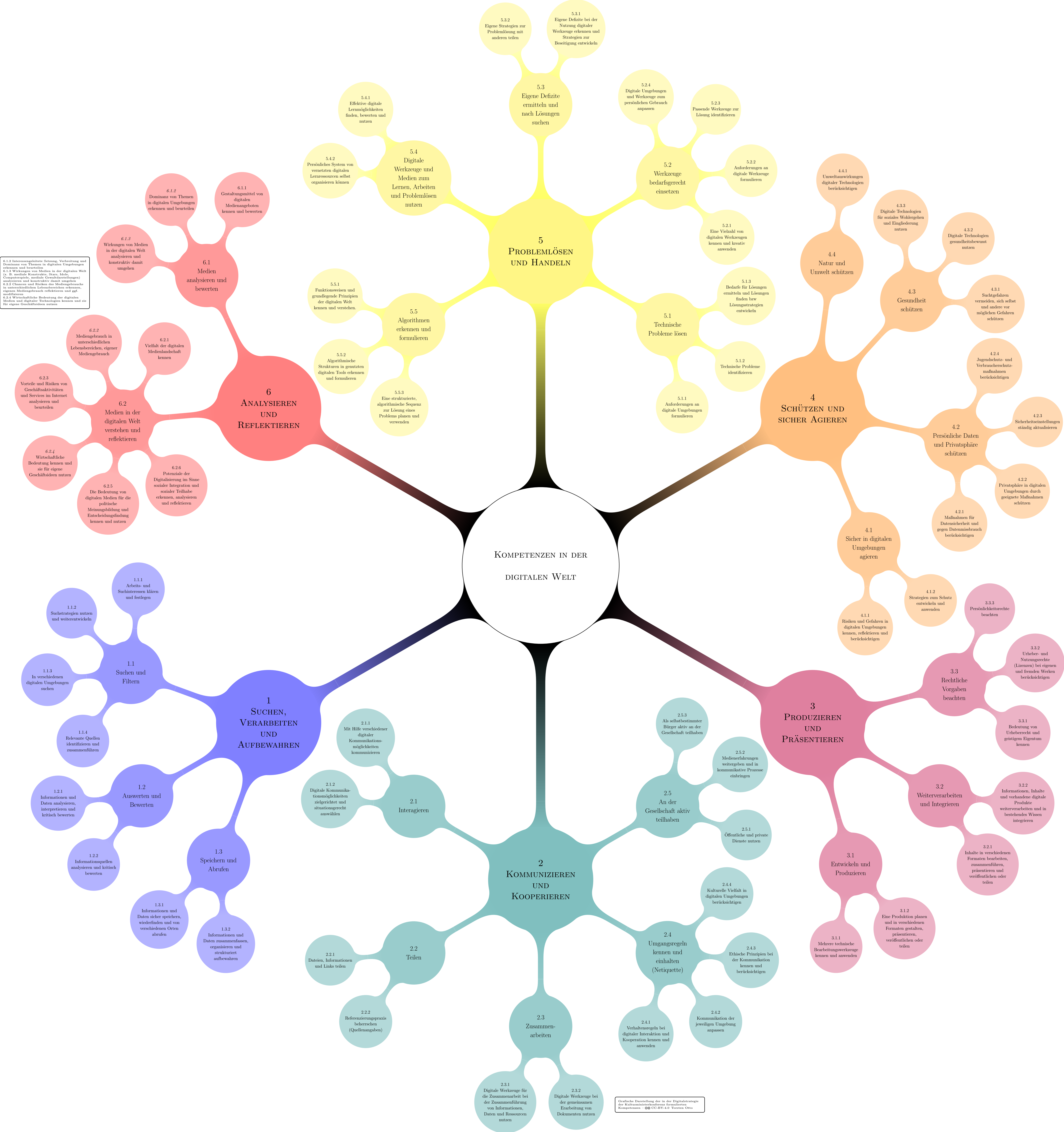


KOMPETENZEN IN DER DIGITALEN WELT



6.1.2 Internetspezifische Settings, Verarbeitung und Dominanz von Themen in digitalen Umgebungen erkennen und bewerten
6.1.3 Wirkungen von Medien in der digitalen Welt analysieren und konstruktiv damit umgehen
6.2.2 Mediengebrauch in unterschiedlichen Lebensbereichen, eigener Mediengebrauch
6.2.3 Vorteile und Risiken von Geschäftsaktivitäten und Services im Internet analysieren und beurteilen
6.2.4 Wirtschaftliche Bedeutung kennen und sie für eigene Geschäftsideen nutzen
6.2.5 Die Bedeutung von digitalen Medien für die politische Meinungsbildung und Entscheidungsfindung kennen und nutzen
6.2.6 Potenziale der Digitalisierung im Sinne sozialer Integration und sozialer Teilhabe erkennen, analysieren und reflektieren

Graphische Darstellung der in der Digitalstrategie der Kulturstiftung konferenzen formulierten Kompetenzen © CC-BY 4.0 Tobias Ott